

Regionalne Property Forum Kraków
19 listopada 2018 r.
hotel Sheraton Grand Krakow (ul. Powiśle 7)

9.00-9.30 rejestracja gości	
9.30-11.00	
Sesja inauguracyjna. Kraków 2030 – do życia i do pracy, miasto zrównoważone, zdrowe, konkurencyjne oraz... 2-milionowe – jak zbudować markę przyciągającą największe talenty? Jak tworzyć miastotwórcze projekty w historycznej tkance?	
11.00-11.30 przerwa	
11.30-12.30	
Inwestycje. Co przyciąga biznes do Małopolski? – potencjał inwestycyjny regionu	Work & Leisure Talks – dyskusja. Gdy workspace zmienia się na lifespace...
12.30-13.00 przerwa	
13.00-14.00	
Centra handlowe. Wyzwanie: zarządzanie!	Work & Leisure Talks – prezentacje
14.00-14.15 przerwa	
14.15-15.15	
Hotele. Kraków czeka na debiutujące marki hotelowe	
15.15-15.30 przerwa	
15.30-16.45	
Biura. Kraków chłonie nowe biura jak gąbka	

9.30-11.00

Sesja inauguracyjna. Kraków 2030 – do życia i do pracy, miasto zrównoważone, zdrowe, konkurencyjne oraz... 2-milionowe – jak zbudować markę przyciągającą największe talenty? Jak tworzyć miastotwórcze projekty w historycznej tkance?

Kraków to miasto start-upów – żeby rosnąć musi aktywnie konkurować o młodych, dobrze wyedukowanych i kreatywnych ludzi. Poziom oświata, transport, środowisko naturalne, oferta mieszkaniowa i kulturalna – to magnes dla młodych Europejczyków i świetna perspektywa dla firm lokujących tu swój biznes. Jak budować inteligentne miasto, atrakcyjne dla biznesu i mieszkańców? Miejskie destynacje z mieszkaniami, biurami, punktami handlowymi i usługowymi, restauracjami oraz ofertą kulturalną, czyli miastotwórczy mix used. Na jakie projekty czeka Kraków?

Udział w dyskusji zapowiedzieli (kolejność alfabetyczna):

- **Stanisław Deńko**, dyrektor, prezes, Wizja Sp. z o.o.
- **Konrad Dziewoński**, prezes zarządu, Grupa Buma
- **Dorota Gruchała**, dyrektor krakowskiego oddziału, JLL
- **Artur Kozieja**, prezes zarządu, Europlan Sp. z o.o., inwestor Metropolo
- **Tomasz Lisiecki**, dyrektor oddziału, PKP SA
- **Waldemar Olbryk**, członek zarządu, dyrektor działu mieszkaniowego, Echo Investment SA
- **Rafał Sonik**, prezes zarządu, Gemini Holding Sp. z o.o.

Prezentacja:

- **Stanisław Deńko**, dyrektor, prezes, Wizja Sp. z o.o.

Moderacja:

- **Małgorzata Burzec-Lewandowska**, redaktor naczelna, Propertydesign.pl, zastępca redaktora naczelnego, Propertynews.pl
- **Robert Posytek**, redaktor naczelny, Propertynews.pl, zastępca redaktora naczelnego, Propertydesign.pl

11.30-12.30

Inwestycje. Co przyciąga biznes do Małopolski? – potencjał inwestycyjny regionu

W najbardziej prestiżowych, światowych i europejskich rankingach Małopolska to region szczególnie atrakcyjny dla zagranicznych inwestycji. Potwierdzeniem jest wartość zainwestowanego tu kapitału. Co przyciąga inwestorów do miasta i regionu? Gdzie najchętniej lokują pieniądze? Dostępność terenów, kadry... – jakie wyzwania należy pokonać, aby atrakcyjność inwestycyjna tej części Polski wciąż rosła, a rynkowi gracze otwierali kolejne oddziały, fabryki, centra logistyczne i magazyny czy obiekty logistyczne?

Udział w dyskusji zapowiedzieli (kolejność alfabetyczna):

- **Andrew Hallam**, General Secretary, ASPIRE
- **Karol Klin**, Head of Leasing, Globalworth Poland
- **Mirosław Koszary**, prezes zarządu, Biuro Inwestycji Kapitałowych SA
- **Michał Samborski**, Head of Development, Panattoni Europe
- **Radosław Włoszek**, prezes zarządu, Międzynarodowy Port Lotniczy im. Jana Pawła II Kraków-Balice Sp. z o.o.
- **Andrzej Zdebski**, prezes zarządu, Krakchemia SA

Moderacja:

- **Irena Suchocka**, PropertyNews.pl

11.30-12.30

Work & Leisure Talks – dyskusja. Gdy workspace zmienia się na litespace...

Coworki konkurują z biurami, ale też zmieniają tradycyjne biura. Na lepsze, bo miejsca pracy stają się bardziej dostosowane do pracowników, mniej "sztywne", przyjazne, sprzyjające rozwojowi. Bar z sokami, więcej zieleni i sala do medytacji nikomu jeszcze nie zaszkodziła, a tym bardziej hasło: "Make work fun". Czy deweloperzy w Krakowie korzystają z tego trendu?

Udział w dyskusji zapowiedzieli (kolejność alfabetyczna):

- **Danuta Barańska**, dyrektor kreatywna, Tétris Polska
- **Dorota Gruchała**, dyrektor krakowskiego oddziału, JLL
- **Piotr Kalinowski**, CEO, MIXD
- **Karina Kreja**, International Concept Manager, Kinnarps Polska
- **Joanna Kwaśkiewicz**, dyrektor sieci, KIDS&Co.
- **Mateusz Ossowski**, Chief Operating Officer, CallPage Sp. z o.o.
- **Dawid Wykurz**, dyrektor handlowy Polska Południowa, Fabryka Mebli Biurowych MDD Sp. z o.o.
- **Tomasz Zaremba**, Regional Sales Manager, Tarkett Polska Sp. z o.o.

Prezentacja:

- **Karina Kreja**, International Concept Manager, Kinnarps Polska

Moderacja:

- **Justyna Łotowska**, PropertyDesign.pl, DobrzeMieszkaj.pl

13.00-14.00

Centra handlowe. Wyzwanie: zarządzanie!

Rynek centrów handlowych w Krakowie już dojrzał, ale wciąż jest miejsce na nowe projekty. Czy przyszłością są usługi i rozrywka, a nie sam handel? W centrum czy na obrzeżach? Zarządcy obiektów stoją przed wyzwaniem: jak przyciągnąć nowych i utrzymać dotychczasowych klientów? Tym starszym z pomocą przychodzi modernizacja lub radykalna zmiana najemców. Nowi muszą umiejętnie zatrzymać zainteresowanie. Jak zarządzać centrami, by przyciągnąć pokolenie „domatorów”?

Udział w dyskusji zapowiedzieli (kolejność alfabetyczna):

- **Jakub Jarczewski**, dyrektor, Dział PR i Rozwoju Biznesu, Metro Properties
- **Piotr Niemiec**, właściciel, Grupa Gastromall
- **Jarosław Szymczak**, dyrektor centrum handlowego – Galeria Krakowska, ECE Projektmanagement Polska Sp. z o.o.

Moderacja:

- **Przemysław Wasiluk**, Associate Director – Key Account Manager, Asset Services, CBRE Sp. z o.o

13.00-14.00

Work & Leisure Talks – prezentacje

To wydarzenie towarzyszące Property Forum, w ramach którego chcemy przekazać gościom spotkania tj. m.in.: deweloperom nieruchomości komercyjnych - biurowców, hoteli, magazynów, centrów handlowych, inwestorom - szefom firm wynajmujących biura w Polsce, właścicielom i szefom sieci sklepów oraz architektom pracującym dla deweloperów i inwestorów najnowsze trendy dot. designu i aranżacji przestrzeni w obiektach komercyjnych i wokół nich - bo otoczenie obiektów komercyjnych staje się równie ważne dla deweloperów i klientów/najemców, jak i aranżacja wewnątrz budynków, co pokazują ostatnie realizacje na tym rynku w Polsce.

Prezentacje:

- Sleep. Work. Repeat. Dynamika projektowania biur i hoteli. **Piotr Kalinowski**, CEO, MIXD
- Nowoczesne rozwiązania z betonu architektonicznego w przestrzeni publicznej. **Adam Maroszek**, dyrektor handlowy, Bruk Sp. z o.o.
- Finishparkiet Ekskluzywne Podłogi Drewniane. **Krzysztof Kopyczyński**, specjalista ds. kluczowych klientów, Finishparkiet Fabryka Parkietu
- Tarkett Polska Sp. z o.o. – Well-being w biurze – wpływ jakości powietrza i akustyki na komfort pracowników. Prezentacja rozwiązań Tarkett Desso. **Katarzyna Kubik-Korpik**, Workplace Segment Junior Key Account, Tarkett Polska Sp. z o.o.; **Tomasz Zaremba**, Regional Sales Manager, Tarkett Polska Sp. z o.o.
- Work & Leisure w nowoczesnym biurze. **Danuta Barańska**, dyrektor kreatywny Tétris Polska
- Biuro typu „litespace”. Co to dziś oznacza w praktyce? **Agnieszka Chorab**, architekt, Fabryka Mebli Biurowych MDD Sp. z o.o.; **Dawid Wykurz**, dyrektor handlowy Polska Południowa, Fabryka Mebli Biurowych MDD Sp. z o.o.

Moderacja:

- **Justyna Łotowska**, PropertyDesign.pl, DobrzeMieszkaj.pl

14.15-15.15

Hotele. Kraków czeka na debiutujące marki hotelowe

Bogata oferta hotelowa Małopolski wciąż się powiększa. Pierwszy w Polsce pięciogwiazdkowy Autograph

- 2 -

Collection Hotels, lifestyle'owy brand sieci Marriott International oraz pierwszy w Europie czterogwiazdkowy chiński Metropolo – m.in. na te premiery Kraków niecierpliwie czeka, bo w świetle 13 mln turystów, którzy odwiedzili miasto w 2017 roku, wciąż rysuje się potrzeba zwiększenia liczby noclegów. W stolicy Małopolski brakuje wciąż obiektów mogących pomieścić dużą liczbę gości. Rosną też nowe projekty w całym regionie. Jak nowe inwestycje zmienią rynek? Czy przyciągną nowych gości? Co planują rynkowi gracze i z jakimi wyzwaniami się mierzą?

Udział w dyskusji zapowiedzieli (kolejność alfabetyczna):

- **Radosław Altheim**, Managing Director, Q Hotel Sp. z o.o. Sp. K.
- **Maciej Gaczorek**, prokurent, główny projektant, Invest Nosalowy Dwór Sp. z o.o.
- **Artur Kozieja**, prezes zarządu, Europlan Sp. z o.o., inwestor Metropolo
- **Jacek Stasikowski**, dyrektor ds. rozwoju, Grupa Hotelowa Orbis w Polsce

Prezentacja:

- **Maria Zielińska**, Senior Hospitality Advisor, Cushman & Wakefield

Moderacja:

- **Maria Zielińska**, Senior Hospitality Advisor, Cushman & Wakefield

15.30-16.45

Biura. Kraków chłonie nowe biura jak gąbka

Kraków to regionalny lider sektora biurowego w Polsce, najbardziej chłonny – poza Warszawą – rynek biurowy w naszym kraju. Stoją za tym potencjał ekonomiczny i naukowy Krakowa, który jest magnesem dla firm z sektora nowoczesnych usług dla biznesu, czynsze na stabilnym poziomie czy wybór atrakcyjnych powierzchni dla najemców. Co pozwoli stolicy Małopolski utrzymać pierwsze miejsce wśród miast regionalnych? Jak rozwinie się rynek? Jakie plany mają rynkowi gracze?

Udział w dyskusji zapowiedzieli (kolejność alfabetyczna):

- **Konrad Dziewoński**, prezes zarządu, Grupa Buma
- **Michał Galimski**, Associate, Manager of Kraków Office, Regional Cities / Office Department, Cushman&Wakefield
- **Konrad Łabno**, manager ds. akwizycji i komercjalizacji, CAVATINA Holding SA
- **Joanna Nicińska**, dyrektor regionalny, Echo Investment SA
- **Rafał Oprocha**, dyrektor regionu Polski południowej, Savills
- **Monika Tkacz**, leasing manager, Skanska Property Poland

Moderacja:

- **Irena Suchocka**, PropertyNews.pl

Partnerzy



Partnerzy Work & Leisure Talks



Patronat medialny



Organizator

