

**Regionalne Property Forum Trójmiasto**  
**28 listopada 2018 r.**  
**hotel Mercure Gdańsk Stare Miasto (ul. Jana Heweliusza 22)**

9.00-9.30 rejestracja gości	
9.30-11.00	
Sesja inauguracyjna: Urbanistyczna układanka w wersji mixed-use. Nadszedł czas na śmiałość, miastotwórcze projekty. Jak deweloperzy wspólnymi siłami zmieniają Trójmiasto?	
11.00-11.30 przerwa	
11.30-12.30	
Inwestycje. Magnes dla największych graczy – Trójmiasto na inwestycyjnej mapie Polski i Europy	Work & Leisure Talks – dyskusja. Gdy workspace zmienia się na litespace...
12.30-13.00 przerwa	
13.00-14.00	
Hotele. Hotelowy boom trwa. Jak rozwijać i wykorzystać tzw. trend bleisure?	Work & Leisure Talks – prezentacje
14.00-14.15 przerwa	
14.15-15.15	
Inwestycje. Nieruchomości w kurortach	
15.15-15.30 przerwa	
15.30-16.45	
Biura. Trójmiasto ulubioną przystanią biurową korporacji. Czy trzeci co do wielkości regionalny rynek biurowy w Polsce ma szansę na skok w tabeli?	

**Agenda:**

**9.30-11.00**

**Sesja inauguracyjna. Urbanistyczna układanka w wersji mixed-use. Nadszedł czas na śmiałość, miastotwórcze projekty. Jak deweloperzy wspólnymi siłami zmieniają Trójmiasto?**

Filozofia miasta podzielonego na monokulturowe strefy: tu mieszkam, tam pracuję, gdzie indziej wypoczywam, już nie działa. Deweloperzy w poszukiwaniu konkurencyjności jednoczą siły. Łączą kompetencje z wielu sektorów rynku nieruchomości i szukają możliwości budowy miejskich destynacji z mieszkaniami, biurami, punktami handlowymi i usługowymi, restauracjami oraz ofertą kulturalną. Współpraca a nie konkurencja – jak z sukcesem przywracać do życia niezagospodarowane fragmenty miast?

Udział w dyskusji zapowiedzieli (kolejność alfabetyczna):

- **Alan Aleksandrowicz**, prezes zarządu, Gdańska Agencja Rozwoju Gospodarczego Sp. z o.o.
- **Piotr Jasiński**, dyrektor działu projektowania, Cavatina Holding SA
- **Ewelina Kałużna**, członek zarządu, dyrektor ds. wynajmu i zarządzania wartością portfela, Skanska Property Poland
- **Marcin Kozikowski**, KD KOZIKOWSKI DESIGN Pracownia Architektoniczna
- **Rafał Nowicki**, prezes zarządu, Apollo-Rida Poland Sp. z o.o.
- **Gerard Schuurman**, dyrektor projektu, Stocznia Cesarska Development Sp. z o.o.
- **Andrzej Włodarski**, zastępca dyrektora oddziału gospodarowania nieruchomościami w Gdańsku, PKP SA

Moderacja:

- **Małgorzata Burzec-Lewandowska**, redaktor naczelna, Propertydesign.pl, zastępca redaktora naczelnego, Propertynews.pl
- **Robert Posytek**, redaktor naczelny, Propertynews.pl, zastępca redaktora naczelnego, Propertydesign.pl

**11.30-12.30**

**Inwestycje. Magnes dla największych graczy – Trójmiasto na inwestycyjnej mapie Polski i Europy**

Trójmiasto bije na głowę resztę lokalizacji jakością życia. Ale ma swoje wyzwania. Poziom oświata, transport, dostępność terenów inwestycyjnych, oferta mieszkaniowa i kulturalna... – jakie wyzwania należy pokonać, aby atrakcyjność inwestycyjna regionu wzrosła jeszcze bardziej, a rynkowi gracze lokowali tu kolejne oddziały, fabryki czy centra logistyczne? Jak rozwijać inteligentny ośrodek, atrakcyjny dla biznesu i mieszkańców? Czy rekordowe inwestycje w Porcie Gdańskim pozwolą stworzyć uniwersalny węzeł logistyczny dla państw Europy Środkowo-Wschodniej w globalnych łańcuchach dostaw?

Udział w dyskusji zapowiedzieli (kolejność alfabetyczna):

- **Alan Aleksandrowicz**, prezes zarządu, Gdańska Agencja Rozwoju Gospodarczego Sp. z o.o.
- **Robert Maraszek**, dyrektor ds. inwestycji, Inpro SA
- **Wiktor Pilarczyk**, prezes oddział Gdańsk, Polska Press Sp. z o.o.
- **Anna Różycka**, menedżer ds. kluczowych klientów, Dział Inwestycji Strefowych, Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna Sp. z o.o.
- **Michał Samborski**, Head of Development, Panattoni Europe

Moderacja:

- **Kamil Szymański**, dyrektor w dziale powierzchni magazynowych i przemysłowych, Savills

**11.30-12.30**

**Work & Leisure Talks – dyskusja. Gdy workspace zmienia się na litespace...**

Coworki konkurują z biurami, ale też zmieniają tradycyjne biura na lepsze, bo miejsca pracy stają się bardziej dostosowane do pracowników, mniej "sztywne", przyjazne, sprzyjające rozwojowi. Bar z sokami, więcej zieleni i sala do medytacji nikomu jeszcze nie zaszkodziły, a tym bardziej hasło: "Make work fun". Czy deweloperzy w Gdańsku korzystają z tego trendu?

Udział w dyskusji zapowiedzieli (kolejność alfabetyczna):

- **Danuta Barańska**, dyrektor kreatywna, Tétris Polska
- **Krzysztof Kopyczyński**, specjalista ds. kluczowych klientów, Finishparkiet Fabryka Parkietu
- **Karina Kreja**, International Concept Manager, Kinnarps Polska
- **Tomasz Kwarta**, Area Sales Manager, Pergo
- **Karina Trafna**, prezes zarządu, KIDS&Co.

Prezentacja:

- **Karina Kreja**, International Concept Manager, Kinnarps Polska

Moderacja:

- **Justyna Łotowska**, PropertyDesign.pl, DobrzeMieszkaj.pl

**13.00-14.00**

**Hotele. Hotelowy boom trwa. Jak rozwijać i wykorzystać tzw. trend bleisure?**

W tej chwili w Gdańsku buduje się więcej hoteli niż w Warszawie. Bo przemysł spotkań w tym mieście jest tylko jednym z elementów stymulujących rozwój rynku hotelowego w mieście. Głównymi klientami gdańskich hoteli nie są delegaci, lecz Skandynawowie, którzy przyjeżdżają bawić się i odpocząć. Od dwóch lat miasto odwiedzają bardzo liczne grupy, nawet całe norweskie wioski. Gdańsk jest destynacją, w której tzw. trend bleisure, czyli łączenia wyjazdów biznesowych z turystycznymi, wydaje się naturalny. Jak branża wykorzystuje ten trend? Jakie nowe inwestycje planują rynkowi gracze?

Udział w dyskusji zapowiedzieli (kolejność alfabetyczna):

- **Sylwia Gadomska**, dyrektor regionu północnego, Grupa Orbis i AccorHotels
- **Adam Konieczny**, dyrektor ds. rozwoju na Polskę i Europę Wschodnią, Louvre Hotels Group
- **Przemysław Wieczorek**, członek zarządu, Puro Hotels Sp. z o.o.
- **Marek Nowara**, prezes, PFI Future
- **Dariusz Radtke**, dyrektor ds. marketingu i PR, Dekpol SA

Moderacja:

- **Agata Janda**, dyrektor ds. doradztwa hotelowego, JLL

**13.00-14.00**

**Work & Leisure Talks – prezentacje**

To wydarzenie towarzyszące Property Forum, w ramach którego chcemy przekazać gościom spotkania, tj. m.in.: deweloperom nieruchomości komercyjnych – biurowców, hoteli, magazynów, centrów handlowych, inwestorom – szefom firm wynajmujących biura w Polsce, właścicielom i szefom sieci sklepów oraz architektom pracującym dla deweloperów i inwestorów najnowsze trendy dot. designu i aranżacji przestrzeni w obiektach komercyjnych i wokół nich – bo otoczenie obiektów komercyjnych staje się równie ważne dla deweloperów i klientów/najemców, jak i aranżacja wewnątrz budynków, co pokazują ostatnie realizacje na tym rynku w Polsce.

Prezentacje:

- PERGO – komercyjne rozwiązania podłogowe. **Tomasz Kwarta**, Area Sales Manager, Pergo
- Nowoczesne rozwiązania z betonu architektonicznego w przestrzeni publicznej. **Adam Maroszek**, dyrektor handlowy, Bruk Sp. z o.o.
- Finishparkiet Ekskluzywne Podłogi Drewniane. **Krzysztof Kopyczyński**, specjalista ds. kluczowych klientów, Finishparkiet Fabryka Parkietu
- Gdzie kończy się architektura a zaczyna sztuka, Oskar Zięta. **Małgorzata Udała**, Zięta Proszessdesign Sp. z o.o.
- Work & Leisure w nowoczesnym biurze. **Danuta Barańska**, dyrektor kreatywny Tétris Polska
- **Maciej Tokaj**, Key Account Manager Workplace Segment, Tarkett Polska Sp. z o.o.

Moderacja:

- **Justyna Łotowska**, PropertyDesign.pl, DobrzeMieszkaj.pl

**14.15-15.15**

**Inwestycje. Nieruchomości w kurortach**

Nad morzem, jeziorem, w górach czy w lesie... Branża apartamentowców i condohoteli w Polsce przeżywa prawdziwy rozkwit. Sprzyja temu rozwój turystyki, lepsza infrastruktura transportowa oraz wzrost zamożności społeczeństwa. Nowe obiekty rosną jak grzyby po deszczu. Rośnie też apetyt na grunty. Jakie są możliwości inwestycyjne w tego typu nieruchomości z perspektywy inwestora prywatnego i instytucjonalnego w północnej Polsce?

Udział w dyskusji zapowiedzieli (kolejność alfabetyczna):

- **Rafał Kroczyński**, dyrektor biura analiz, Metropolitan Investment SA
- **Anna Osiak**, prezes zarządu, Prosperity Time
- **Krzysztof Sobolewski**, prezes zarządu, Gwiazda Morza
- **Paweł Łaczyński**, dyrektor oddziału, Poland Sotheby's International Realty w Trójmieście

Moderacja:

- **Irena Suchocka**, PropertyNews.pl

**15.30-16.45**

**Biura. Trójmiasto ulubioną przystanią biurową korporacji. Czy trzeci co do wielkości regionalny rynek biurowy w Polsce ma szansę na skok w tabeli?**

Trójmiasto jest postrzegane jako najbardziej przyjazne w Polsce miejsce do życia. Bliskość morza, rozległe tereny Trójmiejskiego Parku Krajobrazowego, a także czyste powietrze wyróżniają ten rejon spośród innych miast w Polsce i przekonują wiele osób, aby na stałe związać się z Trójmiastem. Marka Gdańska, Sopotu i Gdyni jest również na tyle mocna, że dla wielu pracowników stanowi wystarczający powód, aby przeprowadzić się tutaj z innych rejonów kraju. To ważny argument dla dużych międzynarodowych korporacji, które podczas intensywnych procesów rekrutacyjnych stawiają na relokowanie specjalistów z innych miast. Czy trzeci co do wielkości regionalny rynek biurowy w Polsce ma szansę na skok w tabeli? Wyzwania regionalnego rynku biurowego. Plany deweloperów.

Udział w dyskusji zapowiedzieli (kolejność alfabetyczna):

- **Grzegorz Boczek**, dyrektor, Dział ds. Najmu Powierzchni Biurowych, GTC SA
- **Maciej Kotarski**, dyrektor działu komercjalizacji, Olivia Business Centre
- **Agnieszka Krawczyk-Rogowska**, dyrektor regionalny leasingu, Skanska Property Poland
- **Monika Rogucka**, dyrektor komercjalizacji, Cavatina Holding SA
- **Agata Witczak**, członek zarządu, Site & HR Head, Poland Ops Center, Refinitiv

Moderacja:

- **Adam Schroeder**, Associate, Manager of Tricity Office, Cushman & Wakefield

Partnerzy



Partnerzy Work & Leisure Talks



Patronat medialny

Organizator

