

Rozwój rynku e-commerce w Polsce na tle Europy

Property Forum 2013 (wersja skrócona)

Przemysław Dwojak

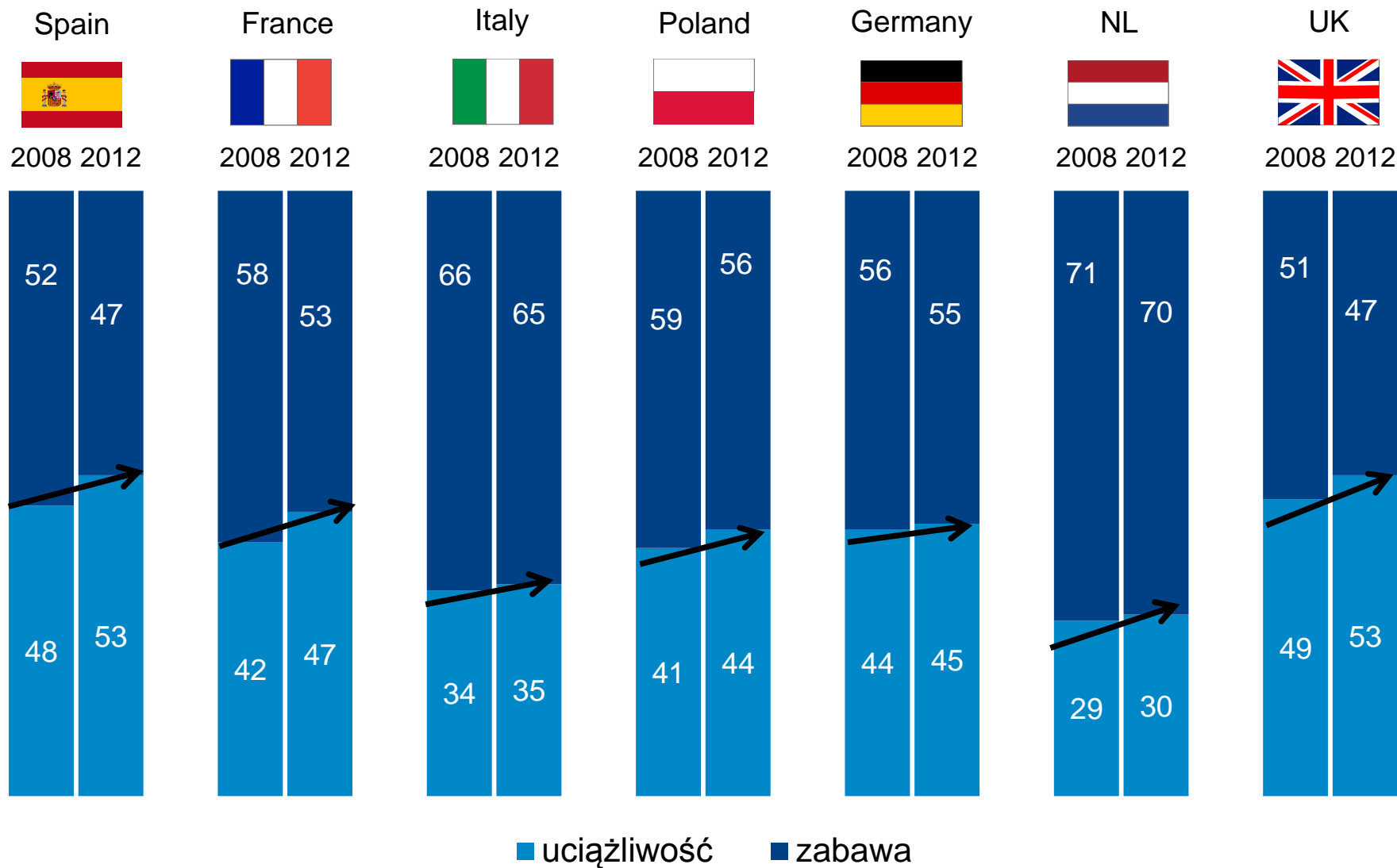


Agenda

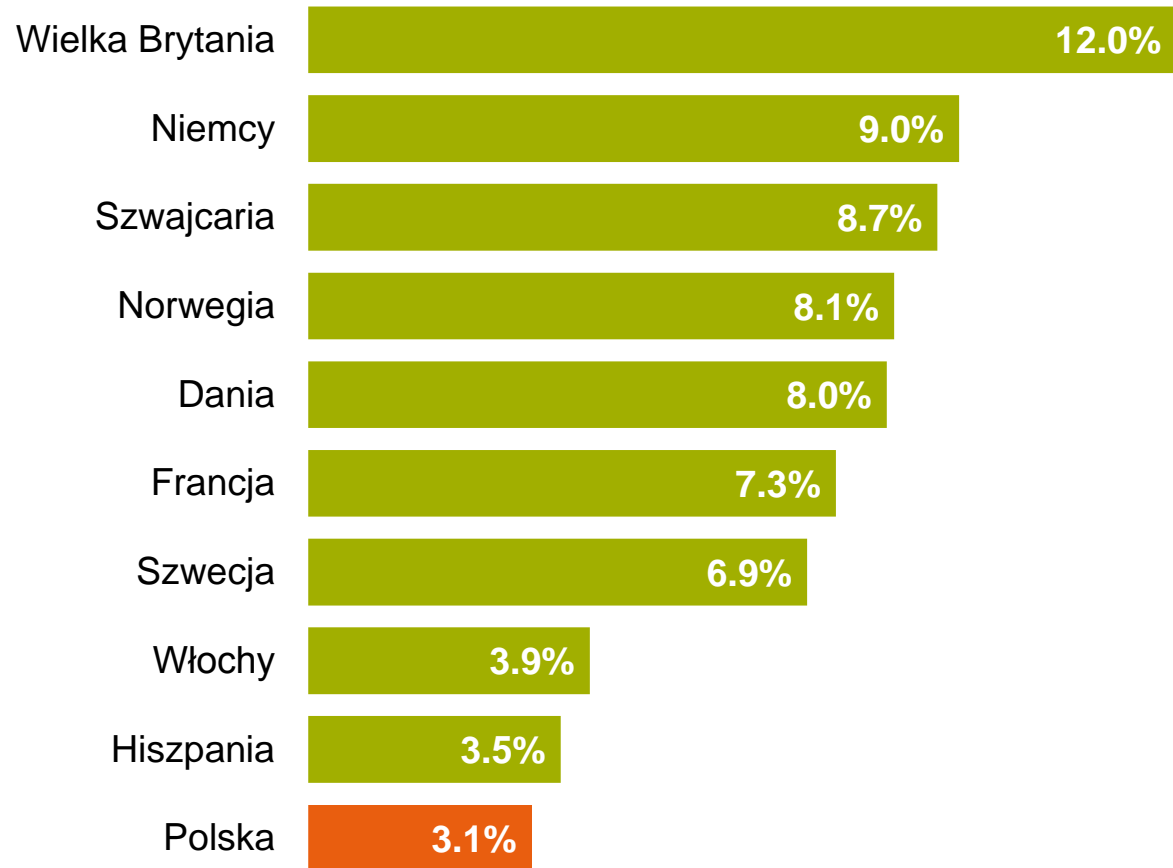
1. Perspektywa europejska
2. Perspektywa polska
3. Przyszłość

Perspektywa europejska

We wszystkich (prawie) krajach zakupy są postrzegane jako coraz bardziej uciążliwe

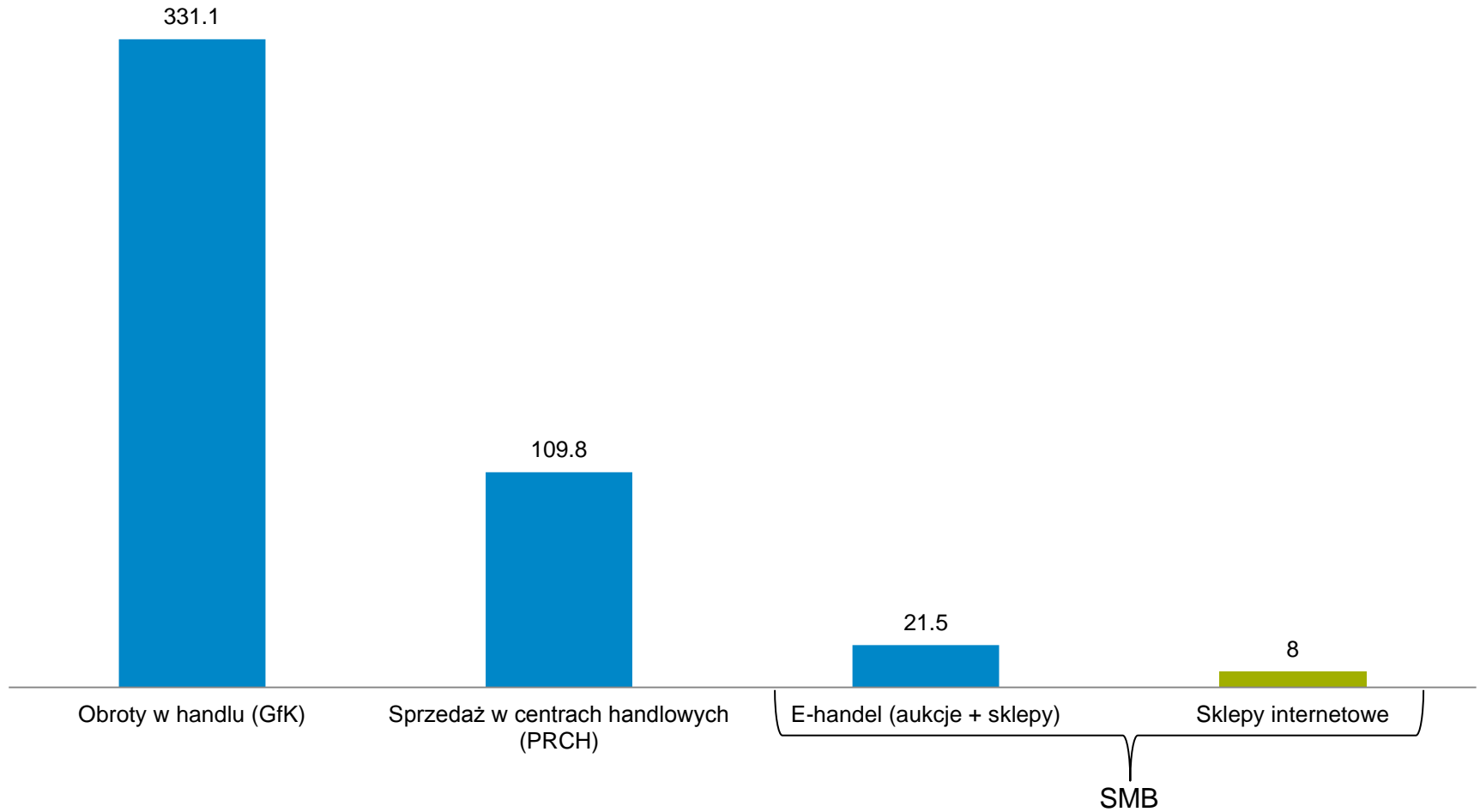


Szacunek udziału e-commerce w handlu detalicznym w 2011



Perspektywa polska

Struktura sprzedaży w Polsce (w miliardach złotych) 2012/2013

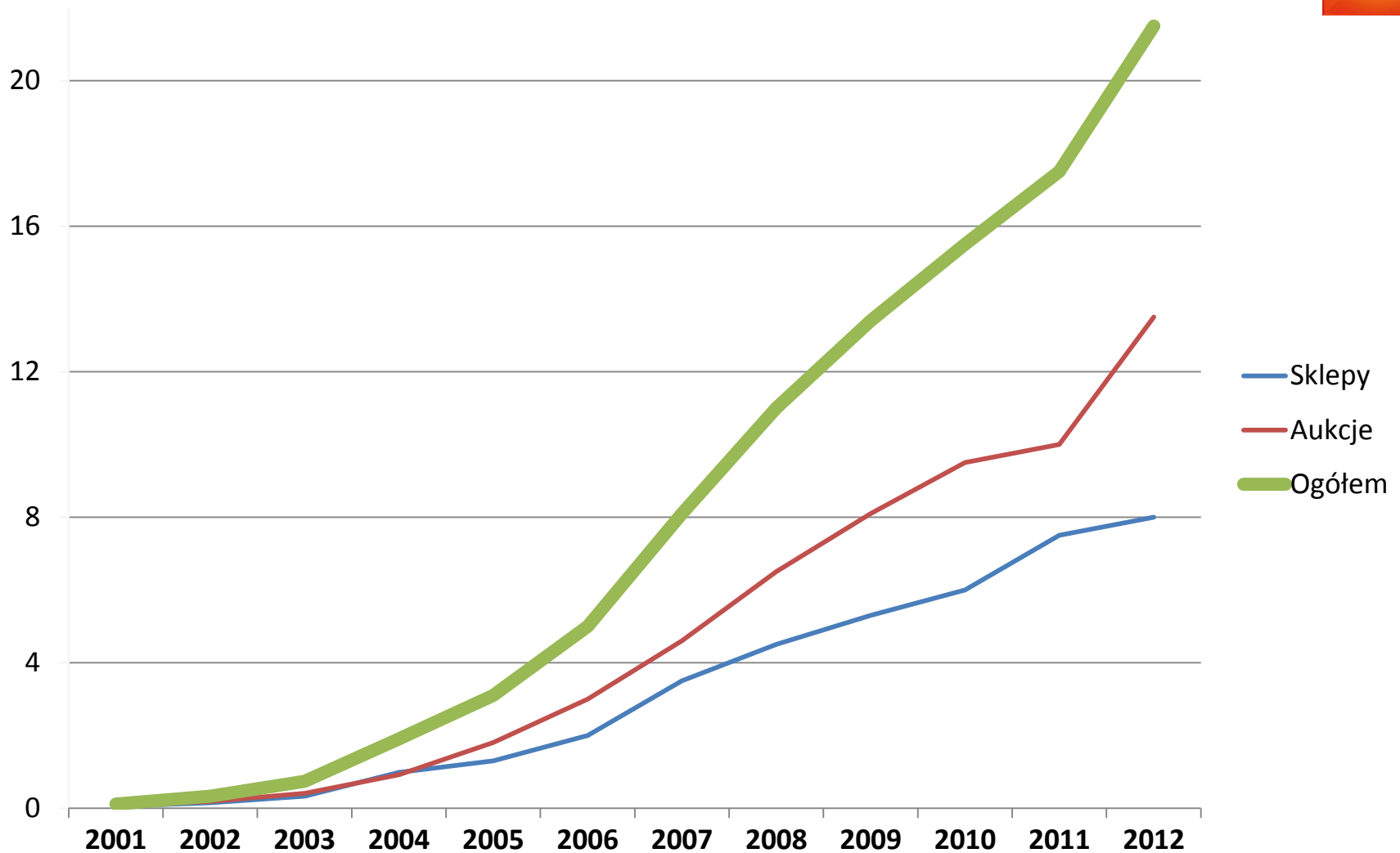


Dane pochodzą z różnych źródeł, więc wykres pokazuje relacje pomiędzy poszczególnymi kanałami.

Zewnętrzne szacunki (nie GfK) pokazują, że E-commerce w Polsce to ok. 3,5% wartości sprzedaży ogółem

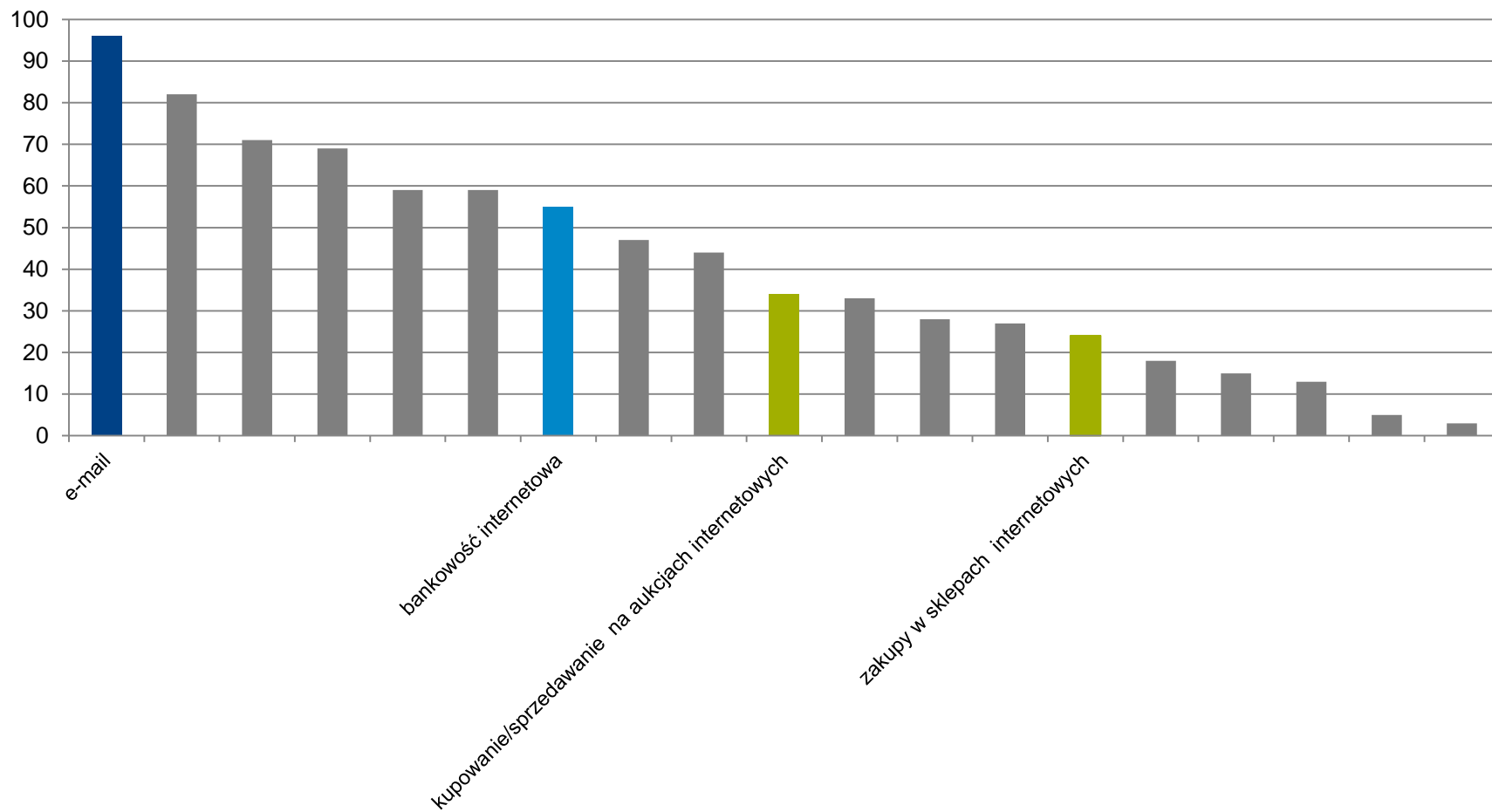
Źródło: SMB, Sklepy24.pl., PRCH, GfK

Wartość rynku e-commerce w Polsce (w miliardach złotych)

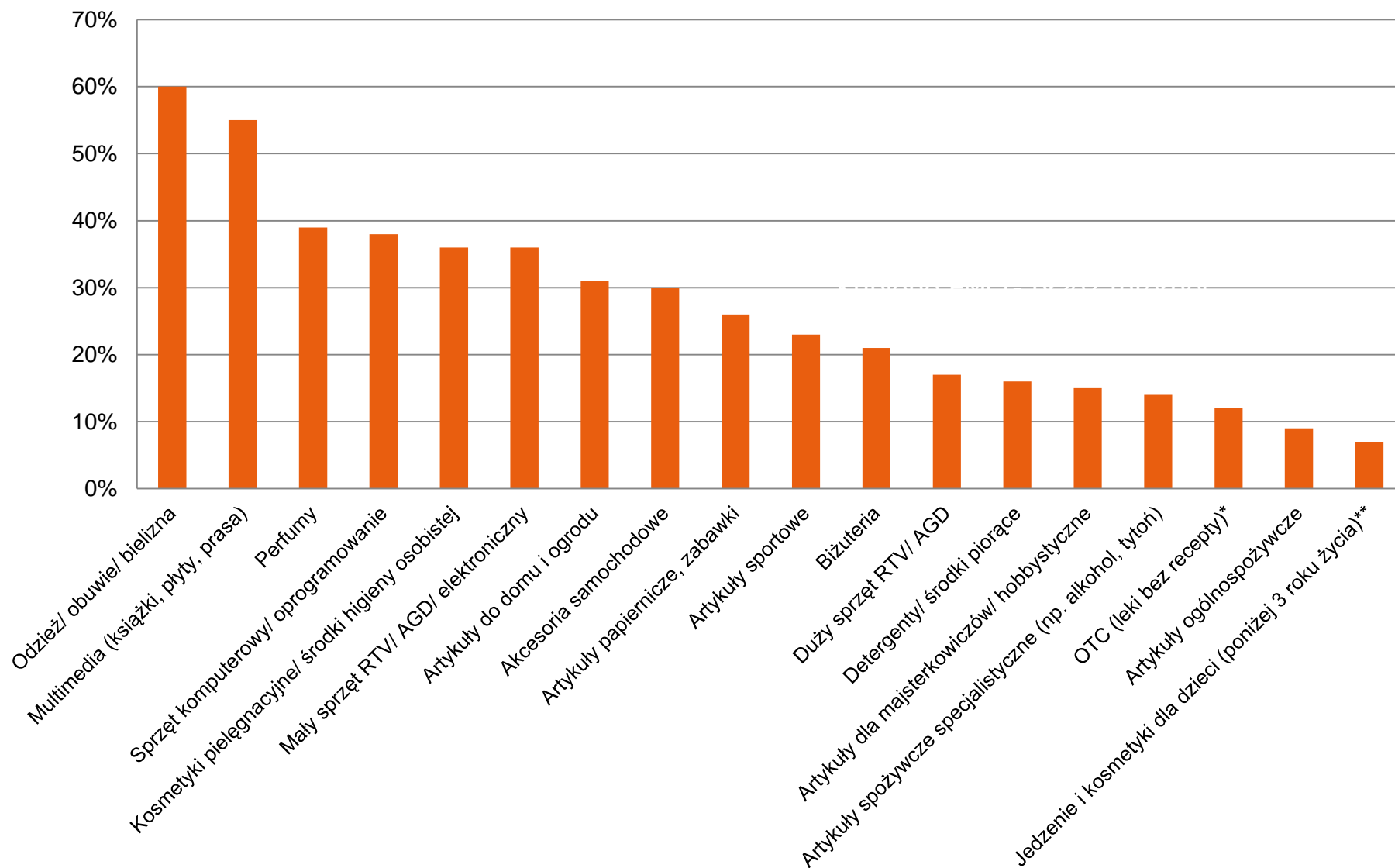


Handel internetowy jest rozdrobniony. Liczba sklepów internetowych: ok. 12 tys.!

Do czego służy nam internet?

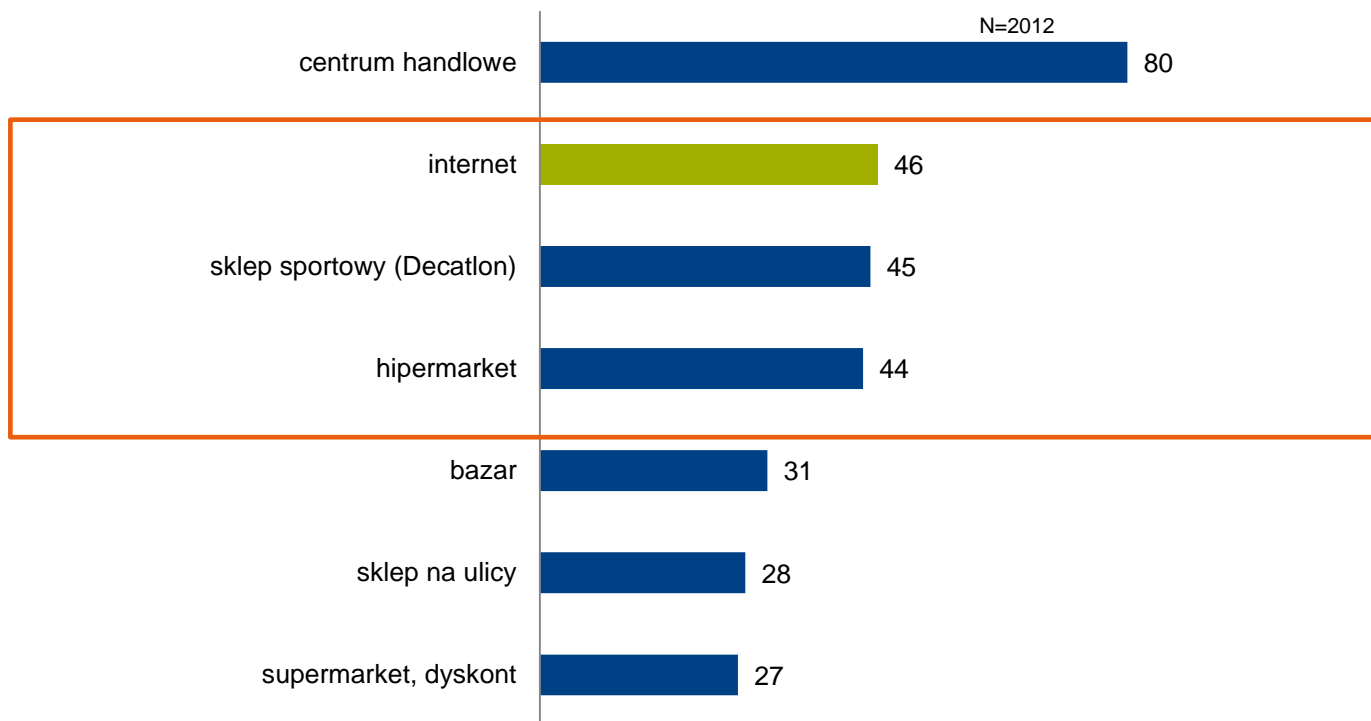


Kupowane kategorie przez Internet - Polska



Źródło: GfK Shopping Monitor 2012

Odzież i bielizna



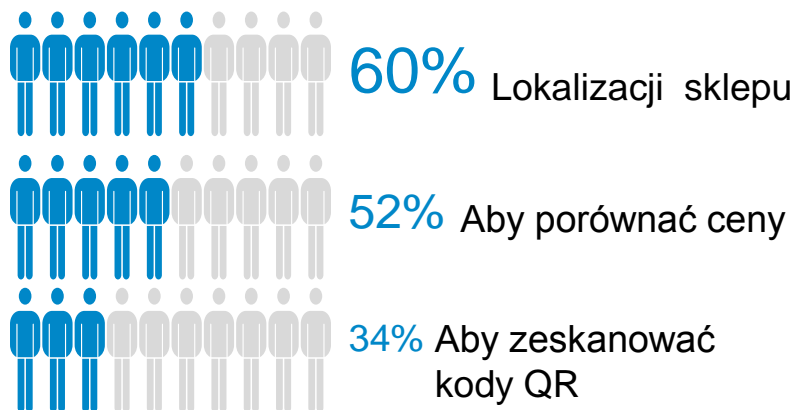
Przyszłość


Internet mobilny decydującym czynnikiem o wyborze miejsca czy usługi



49% użytkowników Smartphone w US skorzystało ze stron mobilnych aby dokonać zakupu

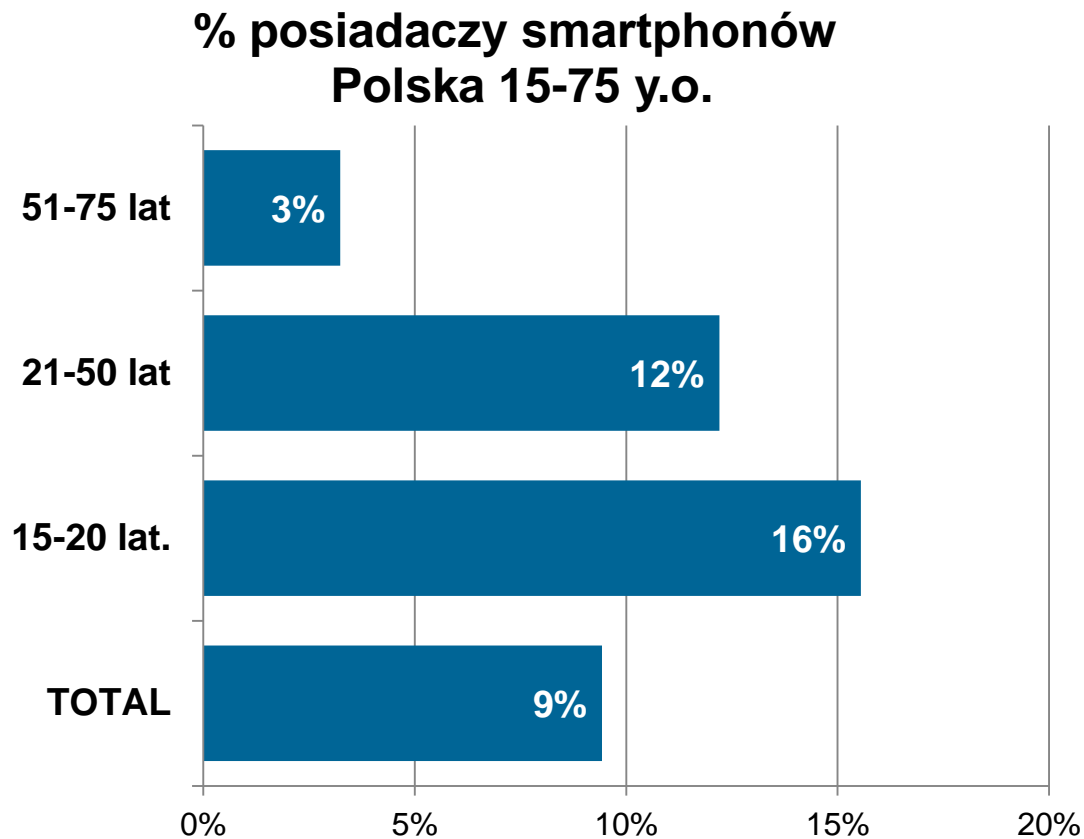
Podczas zakupu ich smartphony / tablety były używane do ...



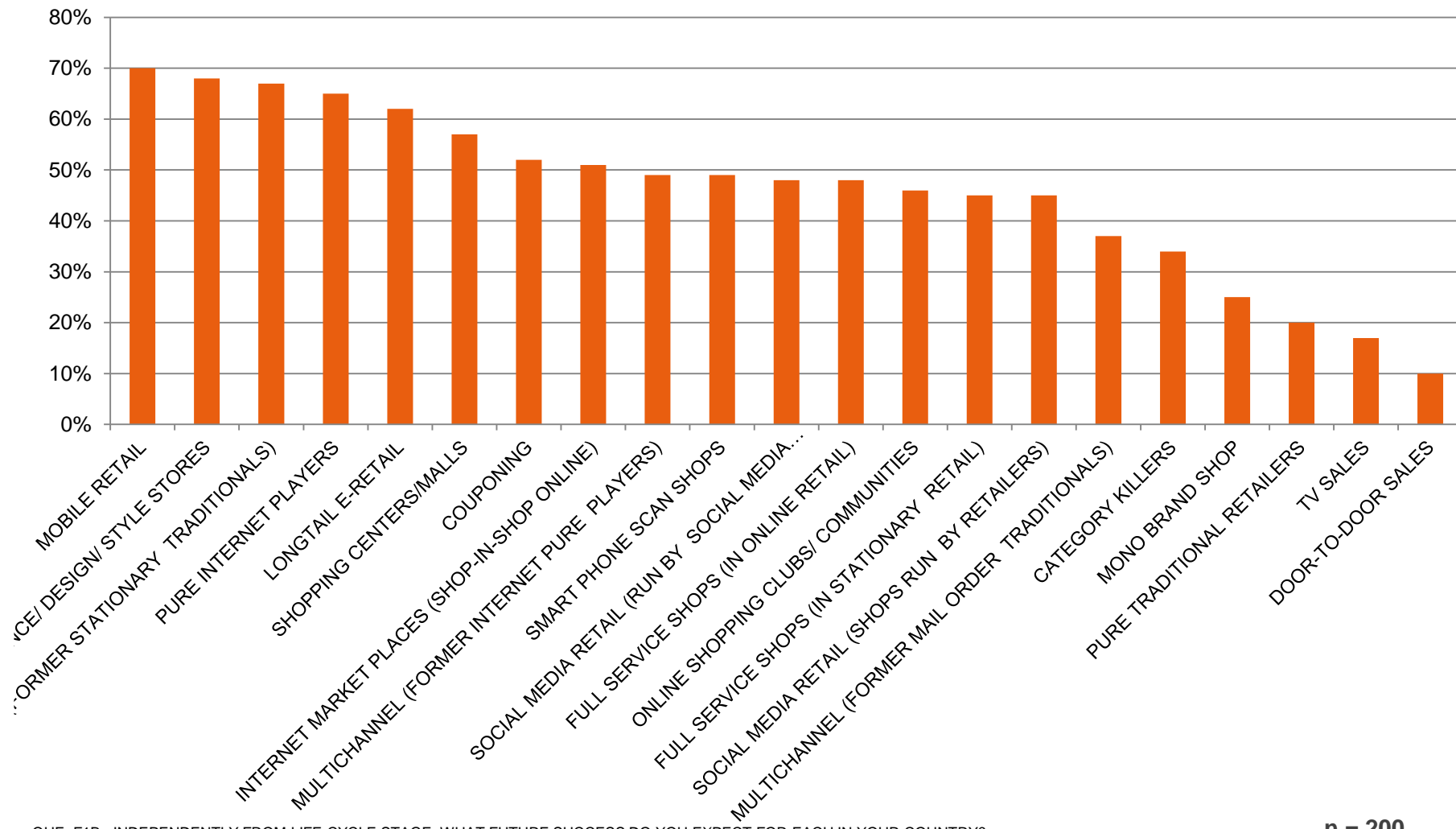
Po tym $1/3^{\text{rd}}$  ("liked") detalistę na Facebook i $1/5^{\text{th}}$ oceniła produkt lub usługę,

a $\sim 1/4$ obejrzała produkt w internetowym sklepie konkurencyjnym i go tam kupiła

Co 10 Polak korzysta ze smartphona do celów prywatnych, w USA co drugi Amerykanin



Trendy, które wpłyną na handel w najbliższych latach



QUE. F1B : INDEPENDENTLY FROM LIFE CYCLE STAGE, WHAT FUTURE SUCCESS DO YOU EXPECT FOR EACH IN YOUR COUNTRY?
 FOR YOUR ANSWER, PLEASE USE A SCALE FROM -2 "FUTURE FAILURE OF FORMAT" TO +2 "VERY SUCCESSFUL FUTURE OF THE FORMAT"

n = 200



Dziękuję za uwagę

Przemysław Dwojak

GfK Polonia

Customer Analytics & Sales Strategies, Director

E-mail: przemyslaw.dwojak@gfk.com

Tel.: +48 22 43 41 611