

Property Forum 2011
26 września 2011 r., Warszawa (hotel Sheraton)

8.30-9.00 Rejestracja uczestników	
9.00-11.30 Sesja inauguracyjna	
Atrakcyjność polskiego rynku nieruchomości komercyjnych jako produktu inwestycyjnego	
11.30-12.00 Przerwa	
12.00-14.00 Sesja tematyczna Rynek centrów handlowych B	12.00-14.00 Sesja tematyczna Biura CDE
14.00-14.30 Przerwa	
14.30-16.30 Sesja tematyczna Hotele B	14.30-16.30 Sesja tematyczna Magazyny CDE

Język obrad – język polski.
Tłumaczone symultanicznie (polski/angielski; angielski/polski)

Zakres tematyczny:

8.30-9.00 Rejestracja uczestników

9.00-11.30 Sesja inauguracyjna

Atrakcyjność polskiego rynku nieruchomości komercyjnych jako produktu inwestycyjnego.

Debata na temat perspektyw dla rynku inwestycyjnego w branży nieruchomości komercyjnych:

- Jakże czynniki budują atrakcyjność tego sektora w oczach zagranicznych inwestorów?
- Jak tworzyć dobre projekty nieruchomościowe i jak budować ich wartość?
- Jakiego rodzaju produktów poszukują inwestorzy?
- Druga fala recesji – konsekwencje dla polskiego rynku nieruchomości komercyjnych
- Kryzys a rynkowe okazje

Udział w sesji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

Michał Goli – Prezes Zarządu, GC Investment SA; **Bartłomiej Hofman** – Prezes Zarządu, ImmoPoland Sp. z o.o.; **Jan Mroczyński** – Prezes Zarządu, Rank Progress SA; **Edgar Rosenmayr** – Dyrektor Zarządzający, Kulczyk Silverstein Properties Sp. z o.o.; **Agata Sekuła** – Regional Director, Jones Lang LaSalle; **Michael Sternicki** – Dyrektor Generalny, Aareal Bank AG oddział w Polsce

Moderatorzy: **Małgorzata Burzec-Lewandowska** – Redaktor, Propertynews.pl; **Robert Posytek** – Redaktor Naczelny, Propertynews.pl

Prezentacja:

- Największy projekt deweloperski na górnym śląsku. **Michał Goli** – Prezes Zarządu, GC Investment SA

11.30-12.00 Przerwa

12.00-14.00 Sesja tematyczna

Rynek centrów handlowych.

Rozwój rynku nowoczesnej powierzchni handlowej w oczach najemców – czy lokalizacja i jakość nowej podaży zawsze idzie w parze z kierunkami ekspansji sieci handlowych?

- Plany inwestycyjne deweloperów – jakie obiekty i w jakich lokalizacjach będą powstawać (strategie inwestycyjne 2-3 firm deweloperskich)
- Kierunki ekspansji sieci handlowych – strategie rozwoju w mniejszych miastach
- Jak wyglądają perspektywy podaży powierzchni handlowej w najbliższych latach? Spojrzenie ogólne firmy doradczej – statystyki
- Jak walczyć o najemcę?
- Analiza potrzeb i możliwości zakupowych konsumentów mniejszych miast Polski (do 100 tys. mieszkańców)

Udział w sesji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

Agata Brzezińska – Dyrektor ds. Najmu, Neinver Polska; **Magdalena Frątczak** – Dyrektor Działu Powierzchni Handlowych, CB Richard Ellis Polska Sp. z o.o.; **Michał Goli** – Prezes Zarządu, GC Investment SA; **Jan Mroczyński** – Prezes Zarządu, Rank Progress SA; **Roman Tomala** – Dyrektor Działu Architektury, ECE Projektmanagement Polska Sp. z o.o.; **Piotr Zieliński** – Pełnomocnik Zarządu ds. Najmu, Rossmann SDP Sp. z o.o.; **Magdalena Zimna** – Dyrektor, Dział Custom Research Trade, GfK Polonia Sp. z o.o.

Moderator: **Elżbieta Dmowska-Mędrzycka** – Prezes Zarządu, Mediadem Communication

Prezentacja:

- Nowe rozwiązania outsourcingowe dla klientów z branży nieruchomości komercyjnych. **Szymon Skobel** – Zastępca Dyrektora Oddziału Obrotu Energią Elektryczną, PKP Energetyka SA



GRUPA
PTWP SA

40-114 Katowice, ul. Piotra Ściegiennego 3 | 32 / 209 13 03 | 32 / 253 06 77 e-mail: ptwp@ptwp.pl www.ptwp.pl

12.00-14.00 Sesja tematyczna

Biura.

Rynek powierzchni biurowej – perspektywy rozwoju, kierunki ekspansji:

- Kiedy podaż przewyższy popyt? – ocena aktywności deweloperskiej największych firm sektora
- Jakie firmy kreują największy popyt na powierzchnie biurowe?
- Sektor BPO
- Ocena sytuacji ekonomicznej największych grup najemców powierzchni biurowych
- Lokalizacja czy cena? – kryteria wyboru powierzchni biurowej oraz jak walczyć o najemcę w okresie dekonunktury
- Inwestycja w ekologię – moda czy realny zysk?

Udział w sesji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

Piotr M. Krawczyński – Dyrektor Zarządzający, Kulczyk Silverstein Properties Sp. z o.o.; **Rafał Krzemień** – Członek Zarządu, Grupa PHN SA; **Kinga Nowakowska** – Dyrektor Zarządzający, Capital Park Sp. z o.o.; **Arkadiusz Rudzki** – Head of Commercial Agency, Knight Frank Sp. z o.o.; **Maciej Zajdel** – Prezes Zarządu, IVG Poland Sp. z o.o.

Moderator: Tomasz Czuba – Dyrektor, Dział Wynajmu Powierzchni Biurowych, Jones Lang LaSalle

Prezentacja:

- **Tomasz Czuba** – Dyrektor, Dział Wynajmu Powierzchni Biurowych, Jones Lang LaSalle
- **Arkadiusz Rudzki** – Head of Commercial Agency, Knight Frank Sp. z o.o.

14.00-14.30 Przerwa

14.30-16.30 Sesja tematyczna

Hotele.

Investowanie na rynku hotelarskim – budować czy kupować gotowe projekty?

- Gdzie szukać rynkowych okazji zakupu nieruchomości hotelowych? Idealny projekt do przejęcia?
- Czy w Polsce jest za dużo hoteli? Gdzie są jeszcze białe plamy na polskiej mapie hoteli?
- Jak budować to z siecią – rynek międzynarodowych sieci hotelowych, czyli jak otworzyć hotel pod szyldem znanej marki – perspektywa nie tylko dla nowo otwieranych obiektów
- Fundusze inwestycyjne coraz bardziej interesują się polskim rynkiem hotelarskim – czego szukają i jakich transakcji sprzedaży obiektów noclegowych można się spodziewać
- Hotele wakacyjne i condo hotele – alternatywa dla finansowania inwestycji hotelarskich
- Znaczenie promocji Polski jako marki turystycznej i biznesowej. Wspólne działanie instytucji rządowych i prywatnego biznesu hotelarskiego w jednym celu – zwiększenia popularności Polski na mapie destynacji turystycznych i biznesowych świata

Udział w sesji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

David Heijligers – Development Manager, Louvre Hotels Group w Polsce; **Alex Kloszewski** – Partner, Colliers International; **Adam Milanowski** – Prezes Zarządu, Interferie SA; **Agata Schmidt** – Dyrektor ds. Rozwoju Biznesu Hotelowego, PBG ERIGO Sp. z o.o.; **Magdalena Sekutowska** – Director Development, Eastern Europe, Hilton Warsaw Hotel & Convention Centre; **Jacek Twardowski** – Dyrektor Zarządzający, Kristensen Group Sp. z o.o.; **Jan Wróblewski** – Członek Zarządu, Zdrojowa Invest

Moderator: Janusz Mitulski – Partner, Horwath HTL Polska

Prezentacja: Janusz Mitulski – Partner, Horwath HTL Polska

14.30-16.30 Sesja tematyczna

Magazyny.

Nowe obszary inwestowania:

- Perspektywy rozwoju branży – rynek w liczbach
- Park logistyczno-magazynowy – czy BTS?
- Rynek śródmiejskich powierzchni magazynowo-logistycznych – szanse i wyzwania
- Jakie projekty magazynowe mają szansę na finansowanie banku?
- Kto kreuje największe zapotrzebowanie na nowe powierzchnie magazynowe?
- Ocena sytuacji ekonomicznej największych grup najemców

Udział w sesji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

Jan Barbasiwicz – Dyrektor, Dział Powierzchni Magazynowych, Jones Lang LaSalle; **Marek Foryński** – Dyrektor Zarządzający Strukturą BTS Group, Panattoni Europe; **Dariusz Kierski** – Dyrektor Logistyki na Polskę, Grupa Muszkietierów; **Mirosław Koszany** – Prezes Zarządu, Biuro Inwestycji Kapitałowych SA; **Craig Maguire** – Managing Director, PointPark Properties Sp. z o.o.; **Bartosz Mierzwiak** – Market Officer na Polskę, ProLogis; **Paweł Sapek** – Dyrektor ds. Rozwoju SEGRO na Europę Centralną, SEGRO Poland Sp. z o.o.

Moderatorzy: Robert Posytek – Redaktor Naczelny, Propertynews.pl; **Łukasz Stępnik** – Redaktor Naczelny, Rynek Spożywczy oraz portal www.portalspozywczy.pl

