

Poznański Rynek Handlowy

19.02.2013

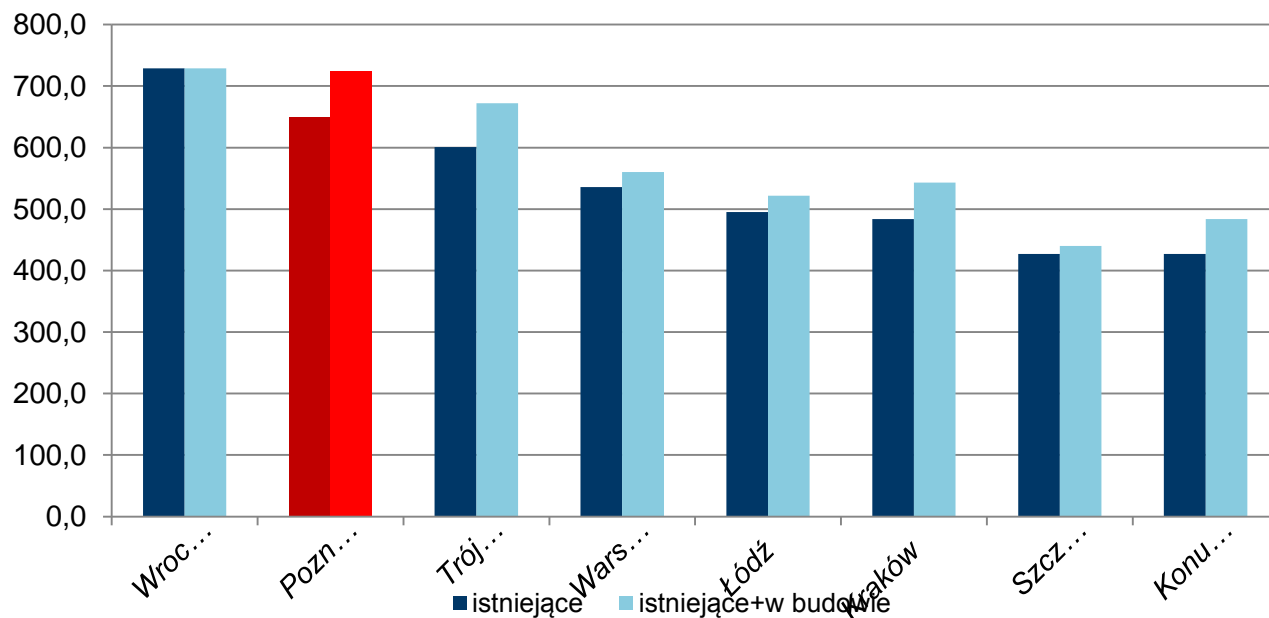
NASYCENIE NOWOCZESNĄ POWIERZCHNIĄ HANDLOWĄ POZNAŃ

- Nowoczesna powierzchnia handlowa w Aglomeracji Poznańskiej - ok. **650 000 mkw.**
- Nasycenie powierzchnią handlową w Poznaniu w 2012 - **649 mkw./1 000 mieszkańców**
- Po ukończeniu budowanych obiektów - wzrost do **724 mkw./1 000 mieszkańców**

WSPÓŁCZYNNIK NASYCENIA W WYBRANYCH MIASTACH

(mkw./1 000 mieszkańców)

ńców)



NAJWAŻNIEJSZE OBIEKTY HANDLOWE POZNAŃ



GALERIA MALTA

52 000 mkw.



IKEA FRANOWO

46 000 mkw.



STARY BROWAR

47 500 mkw.

OBIEKTY HANDLOWE W BUDOWIE POZNAŃ



POZNAŃ CITY CENTER
60 000 mkw.



CH ŁACINA
90 000 mkw.



METROPOLIS
73 300 mkw.



PARK HANDLOWY FRANOWO
14 000 mkw.

WSPÓŁCZYNNIK PUSTOSTANÓW

POZNAŃ

- Współczynnik pustostanów w Aglomeracji Poznańskiej :
 - stosunkowo **niski (2,3%)** w porównaniu z innymi miastami o podobnej wielkości
- W grupie największych miast najwyższy współczynnik pustostanów notowany jest w:
 - **Krakowie (4,5%) i Trójmieście (4,1%)**.
- Najniższy współczynnik pustostanów występuje w: **Szczecinie (1%) i Warszawie (1,6%)**

WSPÓŁCZYNNIK PUSTOSTANÓW W WYBRANYCH MIASTACH

(%)

