

Regionalne Property Forum Trójmiasto
26 października 2017 r. | Gdańsk, Hotel Almond Business & Spa

8.30-9.00 Rejestracja Gości	
9.00-10.45 Równowaga pomiędzy pracą a odpoczynkiem – jakie wyzwania trzeba pokonać, aby atrakcyjność inwestycyjna regionu wzrosła jeszcze bardziej?	
10.45-11.00 Przerwa	
11.00-12.00 Hotele Nie tylko dla turystów	11.00-12.00 Propertydesign.pl – Workplace talks 3T to już nie ewolucja, ale prawdziwa rewolucja
12.00-12.30 Lunch	
12.30-13.30 Porty, logistyka, magazyny Trójmiejskie porty siłą napędową regionu i kołem zamachowych dla inwestycji magazynowych	12.30-13.30 Propertydesign.pl – Workplace talks Short stories – Jak to się robi?
13.30-13.45 Przerwa	
13.45-14.45 Kadry Uczelnie muszą rozmawiać z biznesem!	13.45-14.45 Centra Handlowe Daleko od schematów. Nowe lokalizacje na handlowej mapie Trójmiasta. Czy skuszą klientów?
14.45-15.00 Przerwa	
15.00-16.00 Biura To już rynek na 5+, ale potencjał jest o wiele większy. Jak skutecznie walczyć o najemców?	

9.00-10.45

Sesja inauguracyjna

Równowaga pomiędzy pracą a odpoczynkiem – jakie wyzwania trzeba pokonać, aby atrakcyjność inwestycyjna regionu wzrosła jeszcze bardziej?

Środowiska biznesowe doceniają rozwój infrastruktury komunikacyjnej, a także specjalizację i tworzenie konkurencyjnej przewagi w oparciu o wielki kapitał, jakim jest morze. To także doskonałe miejsce do życia zarówno dla osób na wyższych stanowiskach, jak i absolwentów. Czy Wyspa Spichrzów, Gdynia Waterfront i Nowe Centrum Sopotu to synonimy zmian, które idą w dobrym kierunku? Jakie są główne wyzwania, które trzeba pokonać, aby konkurencyjność regionu wzrosła jeszcze bardziej?

Udział w dyskusji zapowiedzieli (kolejność alfabetyczna):

- **Andrzej Bojanowski**, prezes zarządu, Arena Gdańsk Sp. z o.o.
- **Marcin Grzegory**, zastępca dyrektora, Invest in Pomerania
- **Katarzyna Gruszka**, naczelnik wydziału strategii, Urząd Miasta Gdyni
- **Maciej Kotarski**, Leasing Director, Olivia Business Centre
- **Marcin Piątkowski**, dyrektor ds. komercjalizacji, TORUS Sp. z o.o. Sp. k.
- **Mateusz Polkowski**, dyrektor działu badań rynku i doradztwa, JLL
- **Magdalena Reńska**, Regional Leasing Director, Skanska Property Poland
- **Marek Ulanecki**, Leasing Manager, Vastint Poland

Moderacja:

- **Małgorzata Burzec-Lewandowska**, redaktor naczelna, Propertydesign.pl, zastępca redaktora naczelnego, Propertynews.pl
- **Robert Posytek**, redaktor naczelny, Propertynews.pl, zastępca redaktora naczelnego, Propertydesign.pl

11.00-12.00

Sesja tematyczna – Hotele

Nie tylko dla turystów

Trójmiasto chce być nie tylko destynacją turystyczną. Ma ambicje, by stać się jednym z liderów przemysłu spotkań w Polsce. To kluczowe dla rozwoju hotelarstwa – region potrzebuje większej liczby imprez biznesowych i wydarzeń, które zatrzymają gości na dłużej. Jaką ma szansę i jakie są warunki sukcesu?

Udział w dyskusji zapowiedzieli (kolejność alfabetyczna):

- **Janusz Mitulski**, dyrektor rozwoju sieci na Europę Środkowo-Wschodnią i Kraje Bałtyckie, Sieć Marriott International
- **Katarzyna Olczyk**, Departament Turystyki, Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego
- **Dariusz Radtke**, prezes zarządu, City Apart Management Sp. z o.o.
- **Przemysław Wieczorek**, członek zarządu, Puro Hotels Sp. z o.o.
- **Łukasz Wysocki**, prezes zarządu, Gdańska Organizacja Turystyczna

Moderacja:

- **Maria Zielińska**, Senior Hospitality Advisor, Cushman & Wakefield

11.00-12.00

Propertydesign.pl – Workplace talks

3T to już nie ewolucja, ale prawdziwa rewolucja

Środowisko pracy błyskawicznie się zmienia. Inwestorzy i architekci muszą złapać to tempo. Jak projektować dla pokolenia nowoczesnych technologii? Biuro dla millenialsa – jakim wyzwaniem dla biznesu są nowe pokolenia pracowników? Technologia, talent, tolerancja – ile 3T kosztuje pracodawcę?

Prezentacje:

- **Tomasz Kwarta**, Area Sales Manager Pergo Poland, UNILIN Poland
- **Mariusz Kwaśniewski**, regionalny kierownik sprzedaży, RuckZuck

Udział w dyskusji i podsumowaniu prezentacji zapowiedzieli (kolejność alfabetyczna):

- **Zbigniew Komosa**, Business Development Manager, Artservis
- **Tomasz Kwarta**, Area Sales Manager Pergo Poland, UNILIN Poland
- **Zbigniew Reszka**, ARCH-DECO Sp. z o.o.
- **Agnieszka Hajdas-Obajtek**, ARTE DIZAIN Studio architektoniczne

Moderacja:

- **Justyna Łotowska**, Propertydesign.pl

12.30-13.30

Sesja tematyczna – Porty, logistyka, magazyny

Trójmiejskie porty siłą napędową regionu i kołem zamachowym dla inwestycji magazynowych

Trójmiejski rynek magazynowo-logistyczny rozwijał się do tej pory dość leniwie. Teraz zrobił duży postęp – 2016 rok okazał się rekordowy pod względem podaży i popytu, a ten rok zapowiada się równie dobrze. Choć Trójmiasto nie jest czołową lokalizacją dla magazynowych inwestycji w naszym kraju, deweloperzy i najemcy nie lekceważą tego miejsca. Jak rozwinie się sektor magazynowy? Jest postęp, ale potrzeba przełomu. Recepta na wzrost sektora

Udział w dyskusji zapowiedzieli (kolejność alfabetyczna):

- **Alan Aleksandrowicz**, prezes zarządu, Gdańska Agencja Rozwoju Gospodarczego Sp. z o.o.
- **Ryszard Gretkowski**, wiceprezes, 7R SA
- **Dominik Landa**, dyrektor handlowy, DCT Gdańsk SA

Moderacja:

- **Mateusz Iłowiecki**, starszy konsultant w dziale powierzchni magazynowo-przemysłowych, JLL

12.30-13.30

Propertydesign.pl – Workplace talks

Short stories – Jak to się robi?

Oddajemy scenę wybitnym architektom i projektantom. Przedstawiamy najbardziej spektakularne projekty i aranżacje budynków oraz wnętrz komercyjnych

Prezentacje:

Trendy w projektowaniu wnętrz i obiektów komercyjnych na przykładzie realizacji w Trójmieście

- **Paulina Czurak**, Ideograf
- **Andrzej Lipiński**, wiceprezes zarządu, Artservis
- **Sebastian Osuch**, Business Services Senior Manager, Grupa Nowy Styl
- **Jan Sikora**, Sikora Wnętrza

Moderacja:

- **Justyna Łotowska**, Propertydesign.pl

13.45-14.45

Sesja tematyczna – Kadry

Uczelnie muszą rozmawiać z biznesem!

Trójmiasto coraz bardziej odczuwa głód dobrze wykształconej kadry. Rynek pracy przyjąłby nawet ok. 300 tys. ludzi. Szczególnie poszukiwani na Pomorzu są specjaliści z branży IT. Czy edukacja nadąża za zmieniającymi się potrzebami rynku pracy? Jak zachęcić absolwentów do podjęcia współpracy? W jaki sposób biuro może zmotywować i zatrzymać talenty w organizacji?

Udział w dyskusji zapowiedzieli (kolejność alfabetyczna):

- **Alan Aleksandrowicz**, prezes zarządu, Gdańska Agencja Rozwoju Gospodarczego Sp. z o.o.

- **Magdalena Chudzikiewicz**, Członek Zarządu, Polska Press Sp. z o.o.
- **Kinga Dekowska-Samsel**, Dyrektor Personalna, Thyssenkrupp Group Services Gdańsk
- **Małgorzata Gwozdz**, dyrektor ds. personalnych, Olivia Business Centre
- **Sebastian Osuch**, Business Services Senior Manager, Grupa Nowy Styl
- **Julita Wasilczuk**, dziekan, Wydział Zarządzania i Ekonomii, Politechnika Gdańska

Prezentacja:

- **Małgorzata Gwozdz**, dyrektor ds. personalnych, Olivia Business Centre

Moderacja:

- **Małgorzata Burzec-Lewandowska**, redaktor naczelna, Propertydesign.pl, zastępca redaktora naczelnego, Propertynews.pl
- **Robert Posytek**, redaktor naczelny, Propertynews.pl, zastępca redaktora naczelnego, Propertydesign.pl

13.45-14.45

Sesja tematyczna – Centra Handlowe

Daleko od schematów. Nowe lokalizacje na handlowej mapie Trójmiasta. Czy skuszą klientów?

Nowe otwarcia, modernizacje i rozbudowy istniejących galerii – tak dziś rozwija się trójmiejski rynek centrów handlowych. A na horyzoncie już widać nową konkurencję. Jak w najbliższych latach zmieni się układ sił na rynku centrów handlowych? Jakich miejsc do handlu potrzeba jeszcze w mieście? Jak wygląda zainteresowanie najemców tą lokalizacją?

Udział w dyskusji zapowiedzieli (kolejność alfabetyczna):

- **Marek Tomasz Chudzik**, współzałożyciel międzynarodowej sieci Green Way, prezes zarządu, Vege Instytut
- **Magda Gibney**, dyrektor, Forum Gdańsk
- **Karol Kalicki**, prezes zarządu, Upside Property
- **Rafał Langowski**, project director, partner, Sud Architekt Polska Sp. z o.o.
- **Łukasz Tomczak**, dyrektor zarządzający, CH Manhattan

Moderacja:

- **Joanna Budzaj**, dziennikarz, Propertynews.pl

15.00-16.00

Sesja tematyczna – Biura

To już rynek na 5+, ale potencjał jest o wiele większy. Jak skutecznie walczyć o najemców?

Trójmiasto gra w pierwszej lidze miast regionalnych sektora biurowego w Polsce. Na taką pozycję region pracował przez wiele lat. Biura zapełnili tak wielcy inwestorzy jak np. State Street Bank, Intel czy Nordea IT. Jak utrzymać poziom i skutecznie walczyć o kolejnych dużych graczy? Jakich projektów brakuje i w których lokalizacjach?

Udział w dyskusji zapowiedzieli (kolejność alfabetyczna):

- **Marcin Faleńczyk**, dyrektor trójmiejskiego oddziału, JLL
- **Natalia Iwaszkiewicz**, Leasing Manager, Apollo-Rida Poland Sp. z o.o.
- **Tomasz Jendryczka**, Corporate Services Engineering Lead CS EMEA Ops., Intel Technology Poland Sp. z o.o.
- **Kornelia Łukaszewska**, Head of Leasing, Dział Biur, Echo Investment SA
- **Magdalena Reńska**, Regional Leasing Director, Skanska Property Poland
- **Adam Schroeder**, starszy negocjator w dziale powierzchni biurowych, Cushman & Wakefield

Moderacja:

- **Małgorzata Burzec-Lewandowska**, redaktor naczelna, Propertydesign.pl, zastępca redaktora naczelnego, Propertynews.pl
- **Robert Posytek**, redaktor naczelny, Propertynews.pl, zastępca redaktora naczelnego, Propertydesign.pl